

bav-Serie „Modernes Badgestaltungs-Know-how“

Wandgestaltung mit Ideen Teil 3

Qualifizierte Badgestalter/innen sind der entscheidende Schlüssel zum Erfolg mit Bädern. Deshalb bietet die bav-Serie „Modernes Badgestaltungs-Know-how“ grundlegende Tips und Ideen für Planung und Umsetzung aus der HaZweiOh-Basisausbildung Badgestalter/in. Der dritte Teil der Artikelreihe befaßt sich mit dem Thema „Wandgestaltung im Bad“



Bordüren zaubern wohliche Akzente im Bad



Kompetenz mit Designertapeten im Bad

Wer kennt nicht die Geschichte von dem Betrunkenen, der sich verirrt an der Litfaßsäule entlang tastet. Er gerät immer mehr in Panik und ruft schließlich aus: „Hilfe, ich bin eingemauert!“ Wie leicht kann dem Manne geholfen werden. Erforderlich ist lediglich eine einfache Änderung des Blickwinkels. In der Bäderbranche geht es oft ähnlich. Ein kritischer Blick auf die Leistungspakete der Baumärkte, Seiten- und Quereinsteiger läßt erkennen, daß die Fachschiene die besseren Chancen hat, sofern die Bäderbauer das vorhandene Kompetenzpaket freudig dazu schnüren. Boden, Wand und Decke bieten Chancen zur unverwechselbaren Gestaltungskompetenz.

Fliesen und Designer-Tapete

Gestalterische Kompetenz muß einem nicht in die (Gen-)Wiege gelegt sein. Auch durch Wachheit, offenes Interesse und die Lust an schönen Dingen eröffnen sich Wege zum besonderen Bad. Und dabei muß „besonders“ keinesfalls immer gleichbedeutend mit „teuer“ sein. Kreative Lösungen bestehen durch Raffinesse und Ideenreichtum. Viele Bäderbauer beweisen mittlerweile, daß Designer-Tapeten, Spachteltechniken und andere raffinierte Wandbeläge zu zusätzlichen Umsatzträgern im Badverkauf werden können. Eine junge Magdeburger Chefin ist der Meinung, daß die Kunden angesichts der enormen Produktvielfalt überfordert sind und bietet deshalb ihren besonderen Service an: „Wir sind dazu da, geschickt zu kombinieren, damit alles harmoniert.“ Dabei setzt sie auch Designer-Tapeten im Bad ein. Damit wird sie dem Wohntrend gerecht, der die „Schlachthausatmosphäre“ (bis an die Decke geflieste Wände) in der Naßzelle endlich ablöst und stattdessen einen lebendigen Materialmix im Badezimmer entstehen läßt. Die experimentierfreudige Chefin wählte für ihr Bad-



Moderne Kojengestaltung mit Spachteltechnik

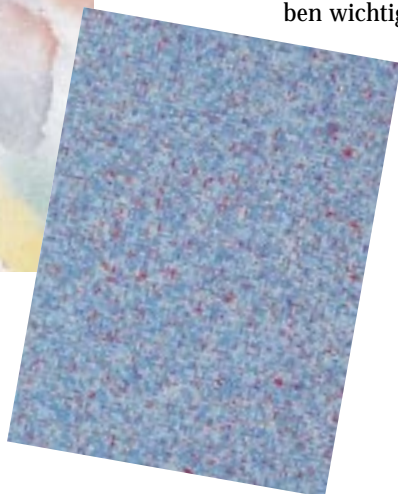
studio wasserfeste und auch scheuerbeständige Tapeten aus. Der Erfolg gibt ihr Recht. Etliche Kunden finden diese Beläge so schön, daß sie nur punktuell Fliesen im neuen Bad einsetzen. Die versierte Unternehmerin rät nur in einem Fall entschieden von der Tapetenlösung ab: „Der Duschbereich muß unbedingt gefliest werden“. In den attraktiven Kojen der Ausstellung sind die gezeigten Tapeten jeweils an kleinen Infotafeln lustmachend beschrieben und preislich ausgezeichnet. Mit der Entscheidung pro Designer-Tapeten im Bad hat das Unternehmen neben wichtigen Profilierungs- auch neue Umsatzmöglichkeiten geschaffen.

Spaß am Außer- gewöhnlichen

Der Trend zur außergewöhnlichen Wandgestaltung im Badezimmer wird durch viele neue Produkte und Techniken unterstützt. Die Innenwand rückt mehr und mehr ins Blickfeld: aufwendige Gestaltungen, außergewöhnliche Techniken und hochwertige Materialien charakterisieren den Trend. Alte Techniken wie die neu belebte Spachteltechnik, kombiniert mit modernen Formen und Farben, ergeben Flächen von sehr eigenständigem Reiz und Charakter. Die Produkte sind auf wäßriger Basis konzipiert. Lösemittel und damit verbundene schädliche Emissionen spielen keine Rolle. In einem Badstudio bei Dresden empfiehlt die junge Chefin diesen dekorativen Wandbelag in der Badberatung jenen Kunden, denen die Liebe zu den schönen Dingen im Leben und der Spaß an außergewöhnlichen Effekten besonders



Neu belebt: die Spachteltechnik





Auch Heizkörper können beschichtet werden: Die Wandbekleidung haftet auf glattem Grund und bleibt auch bei großer Wärme beständig



wichtig sind. Der Wettbewerbsvorteil gegenüber der Vielzahl an Mitbewerbern wird auch hier gleichzeitig zum Umsatzvorteil. Die beschriebenen Spachteltechnik-Kollektionen können übrigens auf alten Beschichtungen und allen neuen Untergründen völlig problemlos appliziert werden. Da auch eine spätere Überarbeitung mit anderen Materialien und Techniken ebenso unkompliziert ist, sind manche Bäderbauer schon dazu übergegangen, die entsprechenden Wandflächen mit den eigenen Mitarbeitern zu gestalten. Die Bereitschaft zu solch ungewöhnlichen Schritten zeichnet den „anderen“ Bäderbauer aus.

Naturwand im Bad

Im Badezimmer von heute, das auch immer stärker wohnbiologischen Ansprüchen gerecht werden muß, hat sich besonders eine Naturfasermischung aus Baumwolle, Textil- und Pflanzenfasern sowie Mineralien durchgesetzt. Die Besonderheit dieser „Naturwand“

liegt in der atmungsaktiven Struktur. Sie ist somit für Feuchträume wie das Badezimmer ideal geeignet. Und die Verarbeitung ist denkbar einfach. Das Material wird als fertige Mischung geliefert. Mit Wasser vermischt, entsteht eine streichfähige Masse, die mit der Glättkelle in einem Arbeitsgang aufgebracht wird. Selbst Heizkörper können problemlos auf diese Art beschichtet werden, indem die Glättkelle sanft in Auf- und Seitwärtsbewegungen über die Oberfläche gezogen wird. Bei der Verarbeitung gibt es keinen Schmutz, keine Geruchsbelästigung, keinen Abfall und keinen Verschnitt. Beschädigte Stellen können unerkennbar ausgebessert werden. Die gesamte Bekleidung läßt sich im Bedarfsfall problemlos wieder entfernen.

Zur Raumgestaltung vorwiegend zur lebendigen Wandgestaltung, eignen sich zahlreiche weitere Produkte und Materialien, wie Spiegel, Glas, Edelstahl, Messing, Stoffbespannung oder auch hochglänzende Lacke. Eine innovative Badstudio-Chefin aus dem Schwarzwald setzt auf die Idee des „Andersseins“. Im attraktiven Studio wurde ein



Designertapete mit Halbgglaskugeln und Pendelleuchte mit mundgeblasenem Glas

INFO + INFO + INFO +
I N F O

Die „Basisausbildung für Badgestalter/innen“ bietet in Kompaktform modernes Gestaltungs-Know-how. In 2 x 2 Intensiv-Workshoptagen wird gezielt und methodisch das Können zum Badgestalter vermittelt. Die Ausbildung ist für Einsteiger und für Fortgeschrittene konzipiert. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Weitere Informationen und Termine auf Anfrage:
HaZweiOh

Telefon (08 21) 3 49 44 07
Telefax (08 21) 3 49 44 75
eMail: info@hazweioh.com
Internet: <http://www.hazweioh.com>

INFO + INFO + INFO +

weiterer Raum geschaffen, der ausschließlich Produkte, Materialien und Ideen „rund ums Bad“ beherbergt. Neben den Stammkunden konnte man damit auch Kunden aus den größeren Städten der Region gewinnen. – Mit neuen Badideen zu mehr Umsatz. Wenn dieses zukunftsweisende Motto immer mehr Nachahmer findet, werden Baumarkt, Seiteneinsteiger & Co. ihr Bad-Know-how so verbessern müssen, daß ihnen vielleicht bald die Lust am mittleren und gehobenen Badsegment vergeht.

Ottmar Kuball